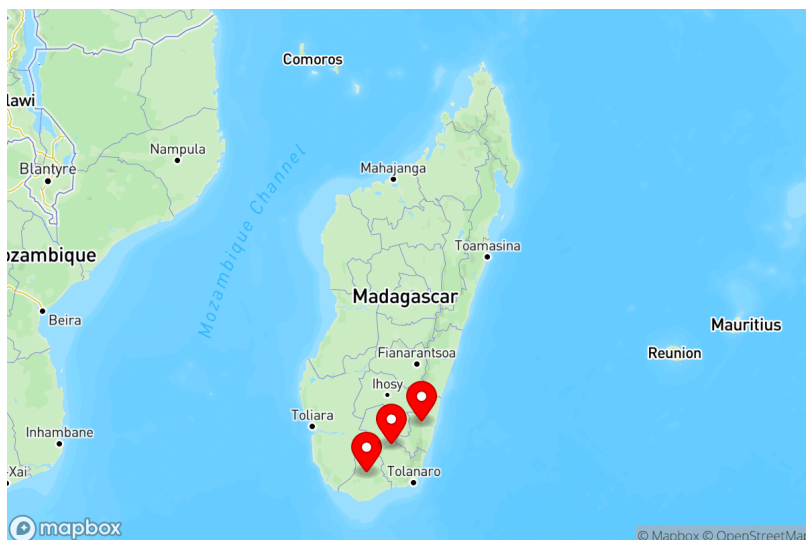


Promotion des chaînes de valeur adaptées au changement climatique

AFAFI SUD / PRADA

Thématique principale: Développement rural



Régions du projet :

Zones Géographiques: Androy, Anosy, Atsimo Atsinanana

Informations générales

Budget global	€39,300,000
Budget européen	€7,500,000
Date de début	13/07/2018
Date de fin	29/09/2025
Statut	Terminé

Organisations partenaires

Chef de file

- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GmbH) - GIZ

Co-financeur

- BMZ - Ministère fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement
Budget: €31,800,000

Labels:

Objectif de Développement Durable

- ODD n°13 - Lutte contre les changements climatiques
- ODD n°1 - Pas de pauvreté
- ODD n°2 - Faim « Zéro »

Global Gateway

- Climat et énergie

TEI

- Environnement et Biodiversité

Informations

Objectifs généraux :

Dans le sud et sud-est du pays, les acteurs impliqués dans les chaînes de valeur agricoles contribuent à la mise en oeuvre des chaînes de valeur de façon performante et résiliente face au changement climatique.

Objectifs spécifiques :

Pour faire face aux défis du changement climatique, PRADA intègre de manière systématique l'adaptation au changement climatique dans la promotion des chaînes de valeur.

Les chaînes porteuses pour les trois régions d'intervention sont : arachide, gingembre, miel, oignon, pêche maritime ainsi qu'un cluster d'épices (café, girofle, poivre et vanille).

Résultats:

Plus de 9.000 ménages ont participé à des formations sur les techniques de production et de transformation améliorées.

Environ 3.600 ménages ont participé à des formations sur l'entrepreneuriat agricole (voir manuel en document clé).

2.350 ménages ont été sensibilisés au changement climatique.

700 personnes sont protégées contre les pertes de récoltes liées à la sécheresse par une assurance risque climatique.

Deux initiatives visant à la sécurisation de la chaîne de valeur vanille et à l'amélioration des chambres de commerce et d'industrie des 3 régions ont été conclues.